



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LUWAK WHITE COFFEE PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN TAMPAN PEKANBARU RIAU

Oleh :

Hidayat Nurwahid

11571105230

Penelitian ini dilakukan pada masyarakat di Kecamatan Tampan Pekanbaru Riau. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian produk Luwak White Coffee di Kecamatan Tampan Pekanbaru Riau, baik secara parsial maupun simultan. Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat Kecamatan Tampan yang pernah mengonsumsi Luwak White Coffee, sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah dengan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan kelompok referensi memiliki pengaruh secara parsial maupun secara simultan. Besar pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian produk Luwak White Coffee pada masyarakat Kecamatan Tampan Pekanbaru Riau ditunjukkan dengan koefisien determinasi sebesar 0,453. Hal ini menunjukkan bahwa 45,3% keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh gaya hidup dan kelompok referensi dan sisanya sebesar 0,547 atau 54,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Gaya Hidup, Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian